

# WIRTSCHAFT

IM SÜDWESTEN



MEDIA-DATEN

2025

IHK

Industrie- und Handelskammern  
Hochrhein-Bodensee  
Schwarzwald-Baar-Heuberg  
Südlicher Oberrhein

## ■ INHALTSVERZEICHNIS

- 1 Titelseite
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Allgemeine Angaben
- 4–5 Preise/Gesamtausgabe
- 6–7 Preise/Teilbelegung
- 8–9 Verbreitungsgebiet
- 10 Technische Daten
- 11 Verlagsangaben
- 12 Geschäftsbedingungen



## ■ KURZCHARAKTERISTIK

„Wirtschaft im Südwesten“ ist die Zeitschrift der Industrie- und Handelskammern im Regierungsbezirk Freiburg. Sie informiert über aktuelle Themen und Trends des regionalen Wirtschaftslebens, berichtet über Mitgliedsfirmen, gibt praktische Tipps für den unternehmerischen Alltag und veröffentlicht wichtige Mitteilungen der IHKs an Ihre Mitglieder.

Wegen ihrer regionalen redaktionellen Ausrichtung ist „Wirtschaft im Südwesten“ die Pflichtlektüre für den Mittelstand in der Region Südbaden.

Die Leser sind Unternehmer und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Tourismus, Dienstleistung und Verkehr. Das sind Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte - also die 1. und 2. Führungsebene in den Unternehmen.

## ■ REICHWEITE IM MITTELSTAND

IHK Zeitschriften	PLATZ 1	41 %
Der Spiegel		17 %
Focus		12 %
Stern		11 %
Die Zeit		9 %
Süddeut. Zeitung		16 %
Die Welt/Welt kompakt		10 %
manager magazin		6 %
FAZ		12 %
FASZ		6 %
Capital		7 %
Wirtschaftswoche		9 %
handwerk magazin		11 %
Welt am Sonntag (WamS kompakt)		10 %
Markt und Mittelstand		7 %
Focus Money		5 %
Creditreform		7 %
Handelsblatt		11 %
brand eins		3 %

Quelle: BONSAI Research (Partner von KANTAR), Reichweitenstudie „Entscheider im Mittelstand 2023“

## Anzeigenpreisliste Nr. 43 gültig ab Januar 2025

### VERLAG UND ANZEIGENVERWALTUNG

PRÜFER MEDIENMARKETING

Endriß & Rosenberger GmbH

Postfach 14 62, 76494 Baden-Baden

Ooser Bahnhofstr. 16, 76532 Baden-Baden

Telefon: 0 72 21 / 21 19-0

www.prufer.com, E-Mail: medienmarketing@pruefer.com

### ERSCHEINUNGSWEISE

11 x jährlich, 1. Woche des Monats

(Doppelausgabe Juli/August, Erscheinungstermin: 1. Juli-Woche)

### ANZEIGENSCHLUSS/DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

am 05. des Vormonats / am 10. des Vormonats

### FORMATE

Breite x Höhe

Heftformat:

210 x 280 mm

Satzspiegel:

185 x 250 mm

Beschnittzugabe:

je angeschnittenem Seitenteil 5 mm

### SPALTEN

Gesamtausgabe:

3 Spalten á 59 mm breit

4 Spalten á 43 mm breit

Teilbelegung:

Nur seitenteilige Formate möglich

### NACHLÄSSE

Malstaffel

Mengenstaffel

3 Anzeigen 3%

3 Seiten 5%

6 Anzeigen 5%

6 Seiten 10%

11 Anzeigen 10%

11 Seiten 15%

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug.

1% Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin oder bei Bankeinzug. Beilagen sind grundsätzlich im Voraus zu bezahlen.

### AUFLAGE

Gesamtausgabe:

Druckauflage: 64.845 Exemplare

verkaufte Auflage: 64.135 Exemplare

verbreitete Auflage: 64.285 Exemplare

Teilaufgaben siehe Seiten 09+10



III. Quartal 2023

### DRUCKVERFAHREN/VERARBEITUNG

Rollen-Offset, 60er Raster/Klebebindung

### VERSANDANSCHRIFT FÜR BEILAGEN UND BEIHEFTER

Druckhaus Kaufmann GmbH, Raiffeisenstraße 29,  
77933 Lahr

### ABONNEMENT

Jährlich € 19,80 zzgl. MwSt.

Zu beziehen über den Verlag

### GESAMTAUSGABE

s/w – 4/farbig\*

Format	Breite x Höhe	Grundpreis €	Ortspreis <sup>1</sup> €
1/1 Seite	185 x 250 mm	6.336,-	5.386,-
2/3 Seite	185 x 166 mm 122 x 250 mm	4.224,-	3.591,-
1/2 Seite	185 x 124 mm 122 x 187 mm 90 x 250 mm	3.168,-	2.693,-
1/3 Seite	185 x 82 mm 122 x 124 mm 90 x 166 mm 59 x 250 mm	2.112,-	1.796,-
1/4 Seite	185 x 61 mm 122 x 93 mm 90 x 124 mm 59 x 187 mm 43 x 250 mm	1.584,-	1.346,-
1/6 Seite	185 x 41 mm 122 x 62 mm 90 x 83 mm 59 x 124 mm	1056,-	898,-
1/8 Seite	185 x 31 mm 122 x 46 mm 90 x 62 mm 59 x 93 mm 43 x 123 mm	792,-	673,-
1/12 Seite	185 x 21 mm 122 x 31 mm 90 x 41 mm 59 x 61 mm	528,-	449,-
1/16 Seite	90 x 31 mm 59 x 46 mm 43 x 61 mm	396,-	337,-
1/24 Seite kleinstmögliches Anzeigenformat	59 x 31 mm 90 x 21 mm 43 x 41 mm	264,-	225,-

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer. \*Farbpreise nur gültig bei Druck aus Euroskala

<sup>1</sup>Ortspreise: Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.

## IM SÜDWESTEN

<b>MILLIMETERPREISE</b>	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
Spaltenbreite je mm		
59 mm s/w-4/farbig	€ 9,97	€ 7,28
43 mm s/w-4/farbig	€ 7,03	€ 5,46

<b>BLAUE SEITEN</b>	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
Spaltenbreite je mm		
43 mm s/w	€ 4,99	€ 4,25
Farbzuschlag: 2-4/farbig € 21,- mind. 3x hintereinander (quartalsweise); Branchenhinweis erfolgt ohne Berechnung		

<b>VORZUGSPLATZIERUNG</b>	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
2. Umschlagseite s/w-4/farbig*	€ 6.584,-	€ 5.596,-
4. Umschlagseite s/w-4/farbig*	€ 6.804,-	€ 5.783,-

<b>BEILAGEN</b>	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
bis 20 Gramm pro Tausend	€ 123,-	€ 110,-
+ Vertriebsgebühren Höchstformat: 200 mm breit x 275 mm hoch Muster vorab erforderlich.		

<b>EINHEFTER</b>	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
bis 8-seitig pro Tausend	bis 25g € 159,-	€ 135,-
mehr als 8-seitig pro Tausend	bis 50g über 50g € 215,- auf Anfrage	€ 183,- auf Anfrage
+ Vertriebsgebühren Format auf Anfrage. Muster vorab erforderlich.		

<b>EINKLEBER</b>	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
pro Tausend	€ 130,-	€ 110,50
+ Vertriebsgebühren Muster vorab erforderlich. Technische Daten auf Anfrage		

### SONDERWERBEFORMEN

Anzeigenspecials: Kombination aus Anzeigen und PR-Texten.  
Preise und Themenpläne erhalten Sie auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. \*Farbpreise nur gültig bei Druck aus Euroskala.

<sup>1</sup>Ortspreise: Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.

## TEILBELEGUNG

2-4/farbig\*

### ■ SÜDLICHER OBERRHEIN A=LAHR

Format	Breite x Höhe	Grundpreis €	Ortspreis <sup>1</sup> €
1/1 Seite	185 x 250 mm	2.628,-	2.234,-
2/3 Seite	185 x 160 mm	1.752,-	1.490,-
1/2 Seite	185 x 124 mm 90 x 250 mm	1.314,-	1.117,-
1/3 Seite	185 x 80 mm	876,-	745,-
1/4 Seite	185 x 61 mm 90 x 124 mm 43 x 250 mm	657,-	559,-
1/8 Seite	185 x 30 mm 90 x 61 mm	329,-	280,-
1/16 Seite	90 x 30 mm	165,-	140,-

### ■ SÜDLICHER OBERRHEIN B=FREIBURG

Format	Breite x Höhe	Grundpreis €	Ortspreis <sup>1</sup> €
1/1 Seite	185 x 250 mm	3.292,-	2.798,-
2/3 Seite	185 x 160 mm	2.194,-	1.866,-
1/2 Seite	185 x 124 mm 90 x 250 mm	1.646,-	1.399,-
1/3 Seite	185 x 80 mm	1.097,-	933,-
1/4 Seite	185 x 61 mm 90 x 124 mm 43 x 250 mm	823,-	699,-
1/8 Seite	185 x 30 mm 90 x 61 mm	412,-	350,-
1/16 Seite	90 x 30 mm	206,-	175,-

## ■ HOCHRHEIN BODENSEE CK = KONSTANZ

1/1 Seite	185 x 250 mm	2.286,-	1.944,-
2/3 Seite	185 x 160 mm	1.524,-	1.296,-
1/2 Seite	185 x 124 mm 90 x 250 mm	1.143,-	972,-
1/3 Seite	185 x 80 mm	762,-	648,-
1/4 Seite	185 x 61 mm 90 x 124 mm 43 x 250 mm	572,-	486,-
1/8 Seite	185 x 30 mm 90 x 61 mm	286,-	243,-
1/16 Seite	90 x 30 mm	143,-	122,-

## ■ HOCHRHEIN BODENSEE CS = SCHOPFHEIM

1/1 Seite	185 x 250 mm	2.508,-	2.132,-
2/3 Seite	185 x 160 mm	1.672,-	1.422,-
1/2 Seite	185 x 124 mm 90 x 250 mm	1.254,-	1.066,-
1/3 Seite	185 x 80 mm	836,-	711,-
1/4 Seite	185 x 61 mm 90 x 124 mm 43 x 250 mm	627,-	533,-
1/8 Seite	185 x 30 mm 90 x 61 mm	314,-	267,-
1/16 Seite	90 x 30 mm	157,-	134,-

## ■ SCHWARZWALD - BAAR - HEUBERG = D

1/1 Seite	185 x 250 mm	2.667,-	2.267,-
2/3 Seite	185 x 160 mm	1.778,-	1.512,-
1/2 Seite	185 x 124 mm 90 x 250 mm	1.334,-	1.134,-
1/3 Seite	185 x 80 mm	889,-	756,-
1/4 Seite	185 x 61 mm 90 x 124 mm 43 x 250 mm	667,-	567,-
1/8 Seite	185 x 30 mm 90 x 61 mm	334,-	284,-
1/16 Seite	90 x 30 mm	167,-	142,-

### ■ KOMBINATIONSRABATTE (Anzeigengröße und -text unverändert)

bei gleichzeitiger Belegung von 2 Regional-Ausgaben 10%  
bei gleichzeitiger Belegung von 3 Regional-Ausgaben 15%

bei gleichzeitiger Belegung von 4 Regional-Ausgaben 20%  
Teilbelegung: Nur seitenteilige Anzeigen möglich.

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer. \*Farbpreise nur gültig bei Druck aus Euroskala.

<sup>1</sup>Ortspreise: Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.

# WIRTSCHAFT

IM SÜDWESTEN

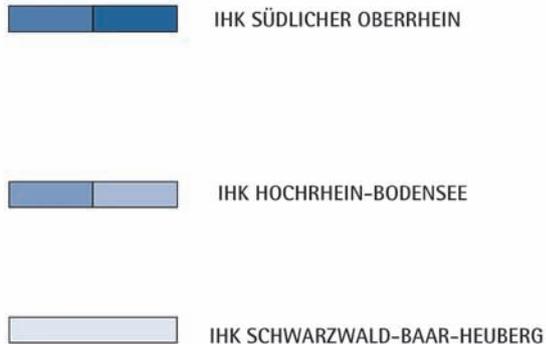


Industrie- und Handelskammern  
Hochrhein-Bodensee  
Schwarzwald-Baar-Heuberg  
Südlicher Oberrhein

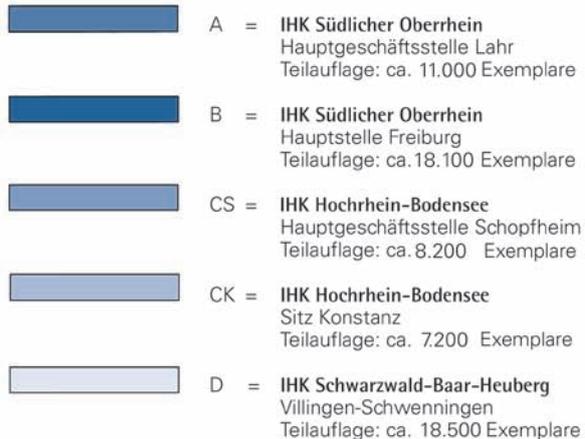




## GESAMTAUSGABE A-D



## TEILAUSGABEN



## TECHNISCHE DATEN

---

### DATENÜBERMITTLUNG

---

Anzeigen als PDF- oder EPS-Dateien  
Redaktioneller Beitrag als Word-Dokument  
Per E-Mail an: [medienmarketing@pruefer.com](mailto:medienmarketing@pruefer.com)

Oder per Upload auf unseren FTP-Server.  
Wir teilen Ihnen gerne die dazu erforderlichen Zugangsdaten mit.

### DATENTRÄGER

---

Auf folgenden Datenträgern können Dateien übermittelt werden: CD / DVD für MAC, USB-Stick

### BETRIEBSSYSTEM

---

Mac OS X 10

### SOFTWARE

---

QuarkXPress (Versionen 8.1, 9.5, 10)  
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign,  
Adobe Acrobat (alles CS5)  
Anzeigen, die mit anderer Software erstellt wurden, bitte in EPS- oder PDF-Dateien speichern, Text in Pfade/Kurven umwandeln.  
Bei Daten aus MS-Office-Programmen, wie z.B. Word, Excel oder Power Point kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden.

### SCHRIFTEN

---

Bitte bei Datenübergabe unbedingt die verwendeten Schriften mitliefern. Original-Post-Script-Schriften und TrueType-Fonts.  
Bitte nur Originalschriften verwenden.  
Im Idealfall wandeln Sie den Text bitte in Pfaden/Kurven um.

### FARBEN

---

Beim Vierfarbdruck werden die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black (CMYK) eingesetzt. Diese Farbreihe ist daher im DTP-Programm anzuwählen. Bitte verwenden Sie nur CMYK-Farben. RGB-, RAL- oder Pantone-Farben können nicht verarbeitet werden. Es erfolgt automatisch eine Umwandlung in CMYK mit möglicher Abweichung vom Original. Bei Farbanzeigen erbitten wir ein farbverbindliches Proof der Anzeige.

### BILDAUFLÖSUNG BEI SCANVORLAGEN

---

Für eine gute Druckqualität achten Sie bitte beim Scannen Ihrer Druckvorlagen auf folgende Parameter:  
Farbbilder mit 300 dpi scannen  
Graustufenbilder mit 600 dpi scannen  
Schwarz-Weiß-Zeichnungen mit 1200 dpi scannen

### HAFTUNGSAUSSCHUSS

---

Der Verlag übernimmt keine Haftung für fehlerhafte Anzeigen. Ebenfalls nicht für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn die Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise abgespeichert wurden und ein farbverbindliches Proof fehlt.

## VERLAG UND ANZEIGENVERWALTUNG

---

**PRÜFER MEDIENMARKETING** Endriß & Rosenberger GmbH  
Postfach 14 62, 76494 Baden-Baden  
Ooser Bahnhofstr. 16, 76532 Baden-Baden  
Telefon: 0 72 21 / 21 19-0  
www.pruefer.com, medienmarketing@pruefer.com

## ANZEIGENLEITUNG / ANZEIGENSERVICE

---

Andrea Albecker  
Telefon: 0 72 21 / 21 19-12, albecker.andrea@pruefer.com

## ANZEIGENVERTRIEBSBERATER

---

**IHK-Region: Südlicher Oberrhein und Hochrhein-Bodensee/Schopfheim**  
mmb.Mallach Medienberatung, Thomas Mallach  
Burgstr. 12/1, 77933 Lahr-Reichenbach  
Telefon: 0 78 21 / 97 71 91, Fax: 0 78 21 / 97 71 92  
mallach-medienberatung@t-online.de, www.mmb24.de

## ■ HERAUSGEBER

### IHK HOCHRHEIN-BODENSEE

---

Reichenaustraße 21, 78467 Konstanz  
Postfach 10 09 43, 78409 Konstanz  
Tel. 0 75 31 / 28 60 - 100, Fax 0 75 31 / 28 60 - 165  
E-Mail: info@konstanz.ihk.de, www.konstanz.ihk.de

Gottschalkweg 1, 79650 Schopfheim  
Postfach 12 24, 79642 Schopfheim  
Tel. 0 76 22 / 39 07-0, Fax 0 76 22 / 39 07-250

### IHK SCHWARZWALD-BAAR-HEUBERG

---

Romäusring 4, 78050 VS-Villingen  
Postfach 15 60, 78005 VS-Villingen  
Tel. 0 77 21 / 922-0, Fax 0 77 21 / 922 166  
E-Mail: info@villingen-schwenningen.ihk.de  
www.schwarzwald-baar-heuberg.ihk.de

**IHK-Region: Hochrhein-Bodensee/Konstanz**  
Projekt M-07 Mallach Werbung GmbH, Denis Mallach  
Wasserklammstr. 3, 77933 Lahr  
Telefon: 0 78 21 / 92 00 977, Fax 0 78 21 / 92 00 978  
service@pm-07.de, www.pm-07.de

**IHK-Region: Schwarzwald-Baar-Heuberg**  
Trosowski Medienservice, Detlef Trosowski  
Parkweg 14, 77723 Gengenbach  
Telefon: 0 78 03 / 92 77 70, Fax 0 78 03 / 92 77 71  
info@trosowski-medienservice.de

## SATZ/DRUCK

---

Freiburger Druck GmbH & Co. KG  
Lörracher Str. 3, 79115 Freiburg, Tel. 07 61 / 496-0

Druckhaus Kaufmann GmbH,  
Raiffeisenstr. 29, 77933 Lahr, Tel. 0 78 21 / 945-0

## MITGLIEDSCHAFTEN



Anzeigentarifgemeinschaft der  
IHK-Zeitschriften in Bad.-Württ. e.V.  
www.ihk-zeitschriften.de

IHK-Zeitschriften eG



Anzeigentarifgemeinschaft  
IHK-Zeitschriften national

## IHK SÜDLICHER OBERRHEIN

---

Schnewlinstr. 11-13, 79098 Freiburg  
Postfach 8 60, 79008 Freiburg  
Tel. 07 61 / 38 58-0, Fax. 07 61 / 38 58-222  
E-Mail: ihk@freiburg.ihk.de, www.suedlicher-oberrhein.ihk.de

Lotzbeckstr. 31, 77933 Lahr, Postfach 15 47, 77905 Lahr  
Tel. 0 78 21 / 27 03-0, Fax. 0 78 21 / 27 03-777  
E-Mail: ihk@lr.freiburg.ihk.de

## REDAKTION

---

Pressestelle der Industrie- und Handelskammern  
im Regierungsbezirk Freiburg e. V.  
Postfach 8 60, 79008 Freiburg  
Tel. 07 61 / 1 51 05-0, Fax 07 61 / 38 58-398  
E-Mail: wis@freiburg.ihk.de, www.wirtschaft-im-suedwesten.de  
Ulrike Heitze (Ltg., V.i.S.d.P)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

---

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigenrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach den in diesem Tarif enthaltenen Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum. Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemittler vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die auf Grund Ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen - ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln - vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.
12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenchlussstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Die Zeitschrift erscheint monatlich, 11 x jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht haftet.
16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuvorgüten.
20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für umfangreiche Satzarbeiten, sowie für die Übermittlung und Lieferung von Daten hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.
23. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Sitz der Anzeigenverwaltung.